

Le 4 Pages de conjoncture hôtelière

Résultats d'octobre et novembre 2013

La fréquentation hôtelière est stable en octobre-novembre, grâce aux étrangers

En octobre-novembre 2013, la fréquentation hôtelière est stable (- 0,1 % par rapport à octobre-novembre 2012). La contraction de la demande interne (nuitées en recul de 2,3 %) est de nouveau compensée par le développement de la demande étrangère (+ 4,5 %). La clientèle européenne y participe (+ 1,3 %), notamment en provenance d'Allemagne (+ 7,4 %), mais aussi et surtout la clientèle lointaine (+ 10,6 %) qui augmente à un rythme très rapide depuis le début de l'année (+ 13,6 %). La hausse de la clientèle en provenance de Chine se poursuit (+ 36,1 % en octobre-novembre et + 45,1 % sur les onze premiers mois de l'année 2013). En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation hôtelière est globalement proche de l'équilibre (- 0,2 %), largement soutenue par les clientèles internationales (+ 5,3 %), notamment en provenance des Etats-Unis (+ 15,2 %).

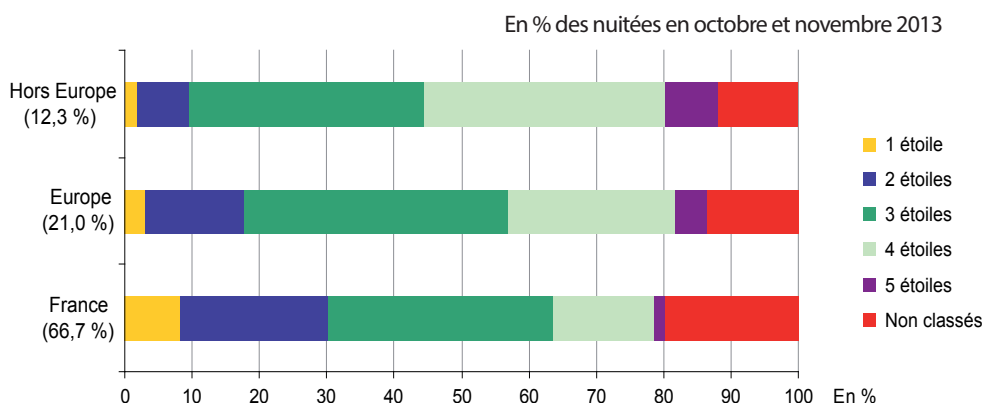
Les régions de l'Est du pays s'inscrivent globalement en progression en octobre-novembre mais le recul de l'Île de France (- 1,6 %) pèse sur l'évolution d'ensemble. Le taux d'occupation des hôtels s'établit à 57,8 %, en baisse de 0,8 point par rapport à octobre-novembre 2012. En cumul de janvier à novembre, le taux s'élève à 60,4 % (- 0,6 point).

1. Évolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme selon le pays de résidence de la clientèle

Pays de résidence	Oct.-nov. 2013/ oct.-nov. 2012	Janv. à nov. 2013/ janv. à nov. 2012	Poids des clientèles (nuitées d'octobre et novembre 2013)	En %
Total	-0,1	-0,2	100,0	
France	-2,3	-3,1	66,7	
Étranger	4,5	5,3	33,3	100,0
Europe	1,3	1,7	21,1	67,1
<i>dont</i> Royaume-Uni	0,7	4,0	4,8	15,7
Italie	-2,3	-3,5	2,1	7,1
Allemagne	7,4	1,4	3,1	9,0
Espagne	-4,6	-3,1	1,7	5,7
Belgique	5,0	0,2	2,0	7,3
Pays-Bas	-4,5	-6,0	1,3	4,2
Suisse	6,3	4,7	1,6	4,3
Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande	3,6	7,1	1,0	3,0
Russie	-6,3	5,6	0,9	3,2
Amérique	9,9	11,5	5,9	16,4
<i>dont</i> États-Unis	16,0	15,2	3,9	10,8
Amérique centrale et du Sud	-1,0	5,8	1,5	4,0
Asie et Océanie	11,2	16,5	5,5	14,6
<i>dont</i> Chine	36,1	45,1	1,4	3,3
Japon	-10,8	-2,1	1,4	3,4
Proche et Moyen-Orient (y c. Égypte)	22,1	16,7	1,0	2,7
Afrique	11,7	10,7	0,8	1,8

Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

Répartition des nuitées par catégorie d'hôtel, selon la zone de résidence de la clientèle



Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

Le recul des nuitées d'affaires est compensé par la hausse des nuitées personnelles

En octobre-novembre 2013, avec 29,0 millions de nuitées, la fréquentation est quasi stable (-0,1 % par rapport à octobre-novembre 2012). Plus précisément, elle s'est accrue de 1,4 % en octobre avant de baisser de 2,0 % en novembre. En octobre, la forte hausse des nuitées personnelles (+ 15,3 %) a plus que compensé la baisse des nuitées d'affaires (- 11,0 %), alors que cela n'a pas été le cas en novembre (respectivement + 4,9 % et -7,0%). En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation globale est proche de l'équilibre (- 0,2 %), l'accroissement de la clientèle étrangère (+5,3%) compensant très largement le recul de la clientèle française (- 3,1 %).

En octobre-novembre 2013, les *nuitées d'affaires* baissent fortement (- 9,2 %). Elles résistent mieux dans les hôtels 2 étoiles (- 6,8%) et 5 étoiles (-5,0%) que dans les autres catégories. Plusieurs régions sont concernées par le recul, notamment l'Île-de-France, qui explique à elle seule - 8,7 points de l'évolution d'ensemble en raison du poids important de la région (30,3% des nuitées d'affaires), ainsi que le Poitou-Charentes. À l'inverse, les nuitées d'affaires sont en hausse dans des régions comme la Lorraine, la Champagne-Ardenne et le Languedoc-Roussillon.

Contrairement aux nuitées d'affaires, sur la même période, les *nuitées personnelles* progressent de 11,0 %. Elles augmentent sensiblement sur l'ensemble de la gamme hôtelière, excepté dans les 5 étoiles où la hausse est plus modérée (+ 2,0 %). Là encore, leur évolution en Île-de-France est déterminante puisque la région explique à elle seule +9,2 points de l'évolution d'ensemble, en raison de son poids important (46,2 % des nuitées personnelles). Elles s'inscrivent également en hausse en Poitou-Charentes, en Corse, dans les Pays de la Loire et en Rhône-Alpes. Toutefois, les nuitées personnelles reculent dans le Limousin, en Picardie, en Midi-Pyrénées, en Auvergne et en Lorraine.

La baisse de la clientèle française est plus contenue et la croissance de la clientèle étrangère reste soutenue

La fréquentation de la *clientèle française* est de nouveau orientée à la baisse en octobre-novembre 2013 (- 2,3 % par rapport à octobre-novembre 2012) mais le recul est plus contenu qu'en septembre (- 4,1 %). L'hôtellerie non classée (- 4,1 %) et une étoile (- 3,9 %) sont les plus concernées. Une amélioration est toutefois constatée dans les hôtels 4 étoiles (+ 1,1 %).

L'accroissement de la *clientèle étrangère* (+ 4,5 % par rapport à octobre-novembre 2012) compense la diminution de la demande interne. Le développement de la clientèle lointaine (+ 10,6 %) y contribue à hauteur de + 3,7 points. L'Île-de-France se situe dans la moyenne (+ 4,3 %). Elle concentre 62,1 % des nuitées de la clientèle étrangère (contre 62,2 % un an plus tôt) et

38,3 % des nuitées de la clientèle lointaine (contre 38,8 % en 2012) : la région capitale contribue ainsi à elle seule à 2,7 points de croissance de la fréquentation étrangère. De janvier à novembre, la progression de la clientèle étrangère (+ 5,3 % par rapport à janvier-novembre 2012) est due largement à l'engouement des clientèles lointaines (+ 13,6 %) qui constituent sur la période le principal soutien de la fréquentation hôtelière.

La diminution de la fréquentation française (- 2,3 %) résulte à la fois d'une contraction du nombre de séjours (- 1,6 %) et du raccourcissement de leur durée (- 0,7 %, à 1,61 nuitée). S'agissant des clientèles étrangères, l'accroissement des nuitées (+ 4,5 %) provient d'une hausse du nombre de séjours (+ 6,9 %) mais, pour la clientèle française, ceux-ci se raccourcissent (- 2,2 %, à 2,14 nuitées).

La clientèle européenne est en augmentation

La fréquentation de la *clientèle européenne* (67,1 % des nuitées étrangères) repart à la hausse (+ 1,3 % par rapport à octobre-novembre 2012) après une stabilité en septembre. Elle est tirée à la hausse par les clientèles en provenance d'Allemagne (+ 7,4 %), de Suisse (+ 6,3 %) et de Belgique (+ 5,0 %) et à la baisse par celles en provenance d'Espagne (- 4,6 %), des Pays-Bas (- 4,5 %) et d'Italie (- 2,3 %). Une fois n'est pas coutume, la clientèle russe recule (- 6,3 %).

Sur les onze premiers mois de l'année, la clientèle européenne progresse de 1,7 %, ce qui représente près de 800 000 nuitées supplémentaires. Les nuitées des Britanniques s'inscrivent en hausse sur la période (+4,0%) par rapport à la même période de l'année précédente, tout comme celles des clientèles suisse (+4,7%), russe (+5,6 %) et scandinave (+7,1 %). À l'inverse, les nuitées hôtelières des clientèles espagnole et italienne diminuent de respectivement 3,1 % et 3,7 %, la plus forte baisse étant enregistrée par les Pays-Bas (- 6,0 %).

La forte progression des clientèles lointaines se poursuit

Les *clientèles lointaines* (hors Europe) restent sur une tendance à la hausse à un rythme rapide (+ 10,6 %). Depuis le début de l'année, l'augmentation s'élève à 13,6 %, soit 2,7 millions de nuitées supplémentaires.

La clientèle asiatique reste en forte croissance (+ 11,2 %) et contribue pour 1,7 point à la hausse de la clientèle étrangère. L'engouement des touristes chinois se confirme (+ 36,1 % en octobre-novembre, après + 29,3 % en septembre). Toute la gamme hôtelière bénéficie de leur afflux en octobre-novembre, et plus particulièrement l'hôtellerie économique et les hôtels non classés. Depuis le début de l'année, les nuitées hôtelières chinoises ont bondi de 45,1 %.

La clientèle en provenance du Moyen-Orient est également en hausse sensible (+ 22,1 %), de même que la clientèle africaine

(+ 11,7 %). En lien avec la baisse du yen, la fréquentation des Japonais s'est réduite (- 10,8 %) ; elle a surtout diminué dans les hôtels de milieu et de haut de gamme (- 16,6 % dans les 3 étoiles et - 13,7 % dans les 4 étoiles), mais elle s'est accrue dans les hôtels d'entrée de gamme (+ 21,9 % dans les 1 et 2 étoiles).

La croissance de la clientèle américaine se confirme (+ 9,9 % en octobre-novembre), grâce aux touristes en provenance des États-Unis (+ 16,0 %), ceux en provenance d'Amérique centrale et du Sud étant de nouveau en légère diminution (- 1,0 % après - 2,1 % en septembre). Dans son ensemble, la clientèle américaine contribue à 1,7 point de croissance de la clientèle étrangère. Elle augmente le plus dans les hôtels 3 étoiles (+ 17,6 %).

Hausse de fréquentation sur le littoral

Globalement, sur les deux mois, la fréquentation a nettement augmenté sur le littoral (+ 3,8 %), soutenue à la fois par les Français et par les étrangers, mais elle a diminué pour les autres destinations (- 0,9 % à la montagne, - 0,7 % dans les zones urbaines et - 0,4 % à la campagne). La progression de la fréquentation étrangère profite à tous les types d'espace sauf la montagne (- 0,7 %). En cumul de janvier à novembre 2013, la fréquentation globale par type d'espace varie peu : elle augmente légèrement sur le littoral (+0,6%) et est quasiment stable à la campagne (+ 0,1 %), grâce à hausse des clientèles étrangères ; celle-ci n'est néanmoins pas suffisante en ville (nuitées totales en recul de 0,3 % par rapport à la période janvier-novembre 2012) et à la montagne (- 0,9 %).

Les régions de l'Est du pays s'inscrivent en progression

La fréquentation est globalement mieux orientée dans les régions de l'Est du pays, notamment en Champagne-Ardenne (+ 5,5 %), en Lorraine (+ 5,3 %), dans le Nord - Pas-de-Calais (+ 3,2 %) ainsi que dans les régions bordant la Méditerranée (+ 4,2 % en PACA, + 3,6 % en Languedoc-Roussillon et + 3,0 % en Corse). À l'ouest, la Bretagne (+ 2,7 %) résiste à la baisse d'ensemble. Midi-Pyrénées, qui a encore connu une période de pluies, enregistre le plus fort recul (- 7,3 %). En Île-de-France (- 1,6 % par rapport à octobre-novembre 2012), la croissance des nuitées étrangères (+ 4,3 %) n'est pas suffisante pour compenser la diminution des nuitées françaises (- 7,7 %).

En cumul de janvier à novembre 2013, la fréquentation s'est accrue dans les régions de la façade atlantique, les régions du Nord-Est, notamment la Lorraine (+ 4,0 %), ainsi qu'en Rhône-Alpes (+ 2,6 %). En revanche, elle s'est contractée dans les régions centrales allant de la Picardie au Midi de la France et à la Côte d'Azur. L'Île-de-France n'est pas épargnée (- 0,8 %). Les plus fortes baisses sont observées dans les régions Midi-Pyrénées (-4,9%), Limousin (-3,6%) et Centre (-3,1 %).

2. Évolution régionale des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme

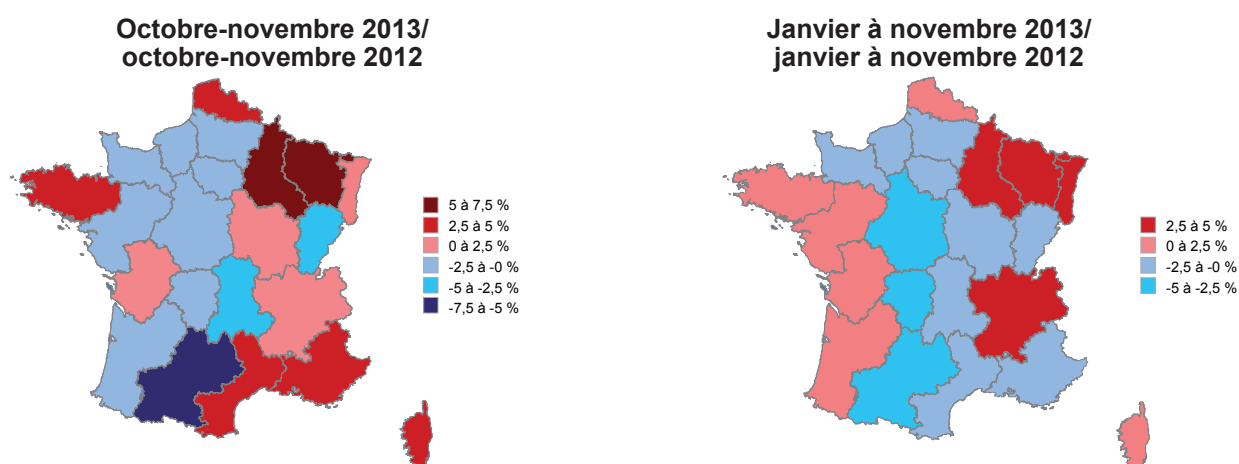
En %

	Oct.-nov. 2013/oct.-nov. 2012			Contribution à l'évolution totale des nuitées (en points de %)	Janv. à nov. 2013/janv. à nov. 2012			Contribution à l'évolution totale des nuitées (en points de %)
	Total	Français	Étrangers		Total	Français	Étrangers	
France	-0,1	-2,3	4,5	-0,1	-0,2	-3,1	5,3	-0,2
Alsace	2,0	-4,6	13,6	0,1	3,1	-2,9	12,1	0,1
Aquitaine	-0,9	-1,0	-0,4	0,0	1,9	1,3	5,1	0,1
Auvergne	-3,6	-4,8	10,8	-0,1	-1,1	-0,6	-5,6	0,0
Bourgogne	1,2	1,6	0,0	0,0	-1,2	-0,9	-1,9	0,0
Bretagne	2,7	1,9	10,4	0,1	0,2	-0,4	3,4	0,0
Centre	-1,6	-2,6	3,6	0,0	-3,1	-5,5	4,8	-0,1
Champagne-Ardenne	5,5	4,7	8,8	0,1	3,2	1,9	6,8	0,0
Corse	3,0	4,8	-4,9	0,0	2,1	1,3	4,3	0,0
Franche-Comté	-4,0	-4,6	-0,1	0,0	-1,0	-2,8	8,7	0,0
Île-de-France	-1,6	-7,7	4,3	-0,6	-0,8	-9,3	6,5	-0,3
Languedoc-Roussillon	3,6	3,4	4,5	0,1	-0,1	-2,6	10,6	0,0
Limousin	-1,6	-3,7	27,2	0,0	-3,6	-5,9	18,3	0,0
Lorraine	5,3	6,4	-0,2	0,1	4,0	5,5	-1,4	0,1
Midi-Pyrénées	-7,3	-8,7	-2,5	-0,3	-4,9	-4,0	-6,9	-0,2
Nord - Pas-de-Calais	3,2	2,5	5,4	0,1	2,3	2,2	2,7	0,1
Basse-Normandie	-2,2	-4,0	6,0	0,0	-2,4	-6,4	11,1	-0,1
Haute-Normandie	-0,7	-0,4	-2,6	0,0	-1,0	-1,8	2,2	0,0
Pays de la Loire	-1,4	-1,3	-1,8	0,0	0,2	0,1	0,9	0,0
Picardie	-0,2	0,8	-5,5	0,0	-1,5	-1,6	-0,9	0,0
Poitou-Charentes	0,2	-1,0	15,9	0,0	0,1	-0,8	8,2	0,0
Provence - Alpes - Côte d'Azur	4,2	4,0	4,6	0,4	-0,7	-3,1	3,0	-0,1
Rhône-Alpes	1,6	0,1	8,7	0,1	2,6	0,7	8,0	0,2

Note de lecture : la contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées. En octobre-novembre 2013, le nombre de nuitées en Île-de-France a baissé de 1,6 % par rapport à octobre-novembre 2012 et la région contribue à 0,6 point de baisse. *A contrario*, le nombre de nuitées a augmenté de 4,2 % en Provence - Alpes - Côte d'Azur et la région contribue à 0,4 point de hausse.

Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

Évolution du nombre de nuitées dans les régions



Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

3. Répartition des clientèles française et étrangère par région

En % des nuitées par région en octobre et novembre 2013

France	Île-de-France	PACA	Rhône-Alpes	Aquitaine	Midi-Pyrénées	Alsace	Autres
	38,3	9,3	7,6	4,3	3,8	3,6	33,2
Etranger	Île-de-France	PACA	Alsace	Rhône-Alpes	Midi-Pyrénées	Nord - Pas-de-Calais	Autres
	62,1	9,7	4,2	4,2	2,8	2,3	14,7
Europe	Île-de-France	PACA	Alsace	Rhône-Alpes	Nord - Pas-de-Calais	Midi-Pyrénées	Autres
	54,1	10,7	5,9	5,0	3,4	3,3	17,6
Royaume-Uni	Île-de-France	PACA	Nord - Pas-de-Calais	Rhône-Alpes	Midi-Pyrénées	Aquitaine	Autres
	59,3	9,3	7,0	3,0	2,5	2,1	16,8
Italie	Île-de-France	PACA	Midi-Pyrénées	Rhône-Alpes	Alsace	Languedoc-Roussillon	Autres
	54,2	13,2	8,8	7,1	3,0	1,8	11,9
Espagne	Île-de-France	Midi-Pyrénées	PACA	Aquitaine	Languedoc-Roussillon	Rhône-Alpes	Autres
	59,6	7,5	6,9	5,1	4,6	4,4	11,9
Allemagne	Île-de-France	Alsace	PACA	Rhône-Alpes	Bourgogne	Midi-Pyrénées	Autres
	46,2	13,6	11,7	5,0	3,2	3,1	17,2
Belgique	Île-de-France	Alsace	Nord - Pas-de-Calais	PACA	Champagne-Ardenne	Rhône-Alpes	Autres
	40,9	10,3	8,0	6,2	5,2	4,0	25,5
Amérique	Île-de-France	PACA	Rhône-Alpes	Midi-Pyrénées	Aquitaine	Centre	Autres
	74,4	8,9	2,9	2,2	1,7	1,6	8,4
Asie et Océanie	Île-de-France	PACA	Rhône-Alpes	Bourgogne	Midi-Pyrénées	Centre	Autres
	78,3	6,9	2,5	2,0	1,5	1,4	7,3

Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

4. Évolution et poids des nuitées par type d'espace

En %

	Évolution des nuitées oct.-nov. 2013/oct.-nov. 2012			Poids des nuitées (oct.-nov. 2013)	Évolution des nuitées janvier à nov. 2013/janvier à nov. 2012			Poids des nuitées (janvier à nov. 2013)
	Total	Français	Étrangers		Total	Français	Étrangers	
Littoral	3,8	3,8	3,6	14,0	0,6	-0,7	3,8	17,0
Montagne	-0,9	-1,0	-0,7	9,2	-0,9	-1,2	0,4	12,9
Rural	-0,4	-1,0	2,6	6,0	0,1	-0,1	0,6	6,3
Urbain	-0,7	-4,0	5,1	70,8	-0,3	-4,8	6,5	63,8
Ensemble	-0,1	-2,3	4,5	100,0	-0,2	-3,1	5,3	100,0

Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

5. Évolution des chambres offertes, des nuitées et du taux d'occupation, par catégorie d'hôtel

En %

Catégorie d'hôtel	Chambres d'hôtels offertes			Nuitées			Taux d'occupation			
	Évolution oct.-nov. 2013/ oct.-nov. 2012	Évolution janv. à nov. 2013/ janv. à nov. 2012	Répartition oct.-nov. 2013	Évolution oct.-nov. 2013/ oct.-nov. 2012	Répartition janv. à nov. 2013	Évolution janv. à nov. 2013/ janv. à nov. 2012	Oct.-nov. 2013	Évolution oct.-nov. 2013/ oct.-nov. 2012 (en points de %)	Janvier 2013	Évolution janv. à nov. 2013/ janv. à nov. 2012 (en points de %)
	1 étoile	1,3	1,2	6,4	-1,6	6,1	-1,1	61,5	-1,2	63,8
2 étoiles	1,5	2,6	18,5	-0,9	19,3	0,5	52,8	-1,3	56,6	-1,2
3 étoiles	1,8	1,8	35,0	0,3	35,5	0,2	58,6	-0,9	61,6	-0,7
4 étoiles	1,5	1,4	19,5	1,6	18,7	2,2	63,9	-0,4	65,7	0,2
5 étoiles	0,9	0,5	3,1	-0,6	3,2	-0,9	62,9	-0,5	65,3	-0,9
Total classés	1,6	1,8	82,5	0,2	82,7	0,6	58,7	-0,9	61,5	-0,7
Non-classés*	-0,5	-3,6	17,5	-1,2	17,3	-3,8	53,7	-0,5	55,9	-0,3
Ensemble	1,2	0,8	100,0	-0,1	100,0	-0,2	57,8	-0,8	60,4	-0,6

* Seuls figurent ici les hôtels non classés qui appartenaient précédemment au champ de l'enquête (hôtellerie indépendante anciennement classée et hôtellerie de chaîne).
Source : EFH, Insee, Dgcis, partenaires territoriaux.

La fréquentation des hôtels

4 étoiles demeure la mieux orientée

Les hôtels classés rassemblent 81,2 % des nuitées en octobre-novembre 2013. La fréquentation diminue le plus dans les hôtels d'entrée de gamme (- 1,6 % dans les une étoile et - 0,9 % dans les 2 étoiles), utilisés principalement par les Français. Elle se réduit également dans les non-classés (- 1,2 %). Cependant, elle résiste dans les 3 étoiles (+ 0,3 %) et augmente dans les 4 étoiles (+ 1,6 %). En cumul depuis janvier, la fréquentation est mieux orientée dans l'hôtellerie classée (+ 0,6 %) que dans les hôtels non classés (- 3,8 %), essentiellement au profit des 4 étoiles (+ 2,2 %).

Le taux d'occupation diminue

Le taux d'occupation des hôtels, qui rapporte le nombre de chambres occupées au nombre de chambres offertes, atteint 57,8 % en octobre-novembre (61,0 % en octobre et 54,2 % en novembre), en baisse de 0,8 point par rapport à octobre-novembre 2012 : le nombre de chambres offertes s'est accru de 1,2 % alors que le volume de chambres occupées est resté pratiquement stable (- 0,2 %). Le taux d'occupation est supérieur à la moyenne en zone urbaine (65,3 %, - 1,1 point par rapport à octobre-novembre 2012), devançant le littoral (47,8 %, - 0,1 point), la montagne (43,4 %, - 0,5 point) et la campagne (42,8 %, - 0,2 point). Il est de nouveau plus élevé dans les hôtels de chaînes que dans les hôtels indépendants (64,2 % contre 52,1 %). Il baisse toutefois dans les deux types d'établissements, de respectivement 0,7 point et 1,0 point.

Source

L'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) est conduite mensuellement auprès des établissements hôteliers, de chaînes ou indépendants. L'enquête est réalisée en partenariat entre l'Insee et la Dgcis et bénéficie dans les régions d'une extension d'échantillon, financée par les acteurs locaux du tourisme. Cette publication est établie à partir des résultats définitifs pour le mois d'octobre et des résultats consolidés pour le mois de novembre.

Le nouveau classement des hébergements touristiques

La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit de nouvelles normes de classement pour les hébergements touristiques, en particulier pour les hôtels de tourisme, et renouvelle les catégories de classement, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012. Les établissements n'ayant pas obtenu de nouveau classement et précédemment dans le champ de l'enquête (hôtellerie classée et hôtellerie de chaîne non classée), sont enregistrés comme non classés. Les demandes d'adhésion au nouveau classement ayant été nombreuses en 2012, y compris après la date butoir, les évolutions présentées ici sont calculées selon la catégorie de l'établissement au 1^{er} novembre 2013.

La redéfinition des espaces touristiques nationaux...

En janvier 2013, les espaces touristiques nationaux (ETN) ont été mis à jour. Pour élaborer ce zonage d'études, l'Insee recoupe des informations provenant de plusieurs sources : le classement en unités urbaines pour la densité de population et plusieurs zonages de projet (loi littoral, loi montagne...). On obtient ainsi une partition exhaustive du territoire national entre le littoral, la montagne, le rural et l'urbain, selon des critères objectifs et harmonisés. La mise à jour des ETN se traduit par un poids plus important de l'espace montagne, qui englobe désormais une partie de la plaine contiguë, précédemment considérée comme de l'espace rural.

... a nécessité une rétopolation des résultats de l'enquête de fréquentation hôtelière

Les ETN constituent un des critères de stratification de l'enquête de fréquentation hôtelière (EFH), pour élaborer son échantillon et redresser ses résultats. Aussi, n'est-il plus possible de comparer les résultats 2013 avec ceux de 2012, tels qu'ils étaient calculés précédemment (rupture de série). Afin de disposer d'une série permettant de calculer des évolutions 2013/2012 cohérentes, l'Insee a rétopolé les données 2012 selon la nouvelle définition des ETN.

Pour en savoir plus :

Consultez la rubrique « Études et statistiques » du site www.dgcis.gouv.fr

Directeur de la publication : Pascal Faure

Rédacteur en chef :
François Magnien
Secrétaires de rédaction :
Nicole Merle-Lamoot, Gilles Pannetier
Composition :
Hélène Alias-Denis, Brigitte Baroin
ISSN : 2269-3092
Dépôt légal : 2014
DGCIS - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine

■ Patrice MAIRE