

# Observatoire

## Avril 2015

**S**i le proverbe veut que l'on ne se découvre pas d'un fil en avril, l'hôtellerie française a quand même pris un léger coup de froid. Il faut dire que la période de vacances scolaires, qui s'est étendue sur trois semaines du mois, n'a pas été favorable à l'activité affaires dans la capitale et certaines grandes villes, bien qu'elle ait eu l'effet inverse dans les destinations loisirs de province. En avril, la fréquentation des hôtels français a reculé de 1 point par rapport à l'an dernier, repassant sous la barre des 67 % de taux d'occupation. La progression de 0,9 % du prix moyen n'a pas été suffisante

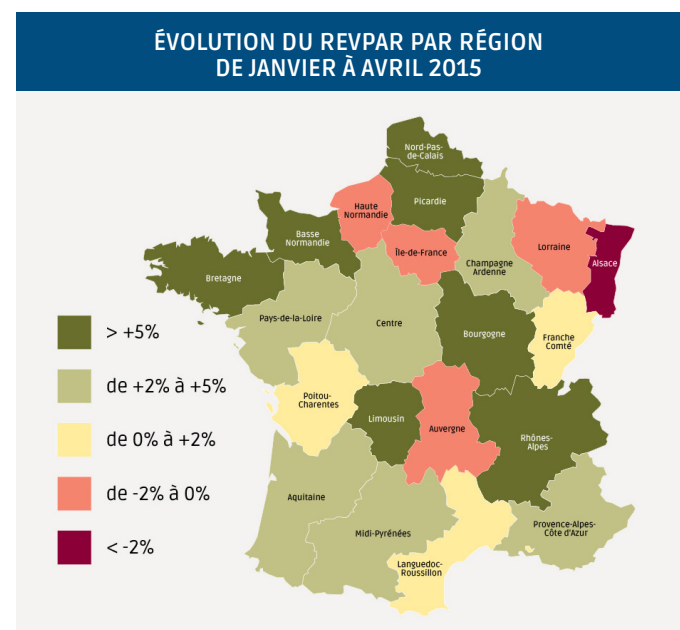
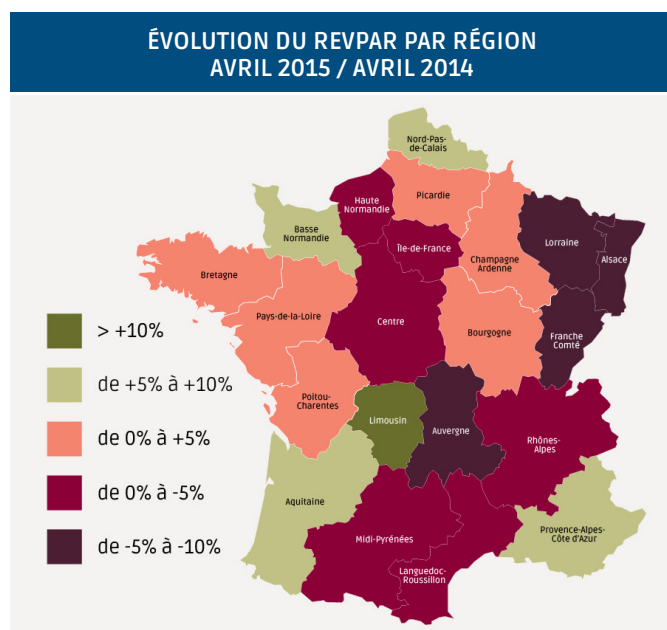
CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À DÉCEMBRE 2014						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - DÉCEMBRE 2014					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	59,5	-0,9	40,8	1,5	24,3	0,1	66,3	-1,9	41,3	1,3	27,4	-1,5
ECO	58,4	0,5	65,8	0,1	38,4	1,1	66,0	-0,7	65,4	-0,2	43,2	-1,3
MOYEN GAMME	57,7	1,2	94,5	0,4	54,5	2,6	64,6	-1,1	94,2	-0,3	60,9	-1,9
HAUT DE GAMME	59,6	0,9	131,9	1,5	78,7	3,0	67,2	-1,5	132,4	1,6	89,0	-0,5
LUXE	56,1	0,6	276,0	-4,3	154,8	-3,3	65,2	1,2	291,9	-0,1	190,4	1,7
GLOBAL	59,1	0,3	79,9	1,1	47,2	1,6	66,5	-1,0	81,4	0,9	54,1	-0,6

Source : Base de données MKG Hospitality - Mai 2015

pour compenser cette baisse, qui a engendré un recul de 0,6 % du Revenu par chambre disponible (RevPAR). Le ralentissement d'activité s'est fait ressentir dans la plupart des catégories hôtelières, alors que la baisse de taux d'occupation a été accompagnée d'une

diminution du prix moyen dans l'Economique et le Milieu de Gamme. Seul le Luxe a été en mesure de tirer son épingle du jeu, avec une croissance de 1,7 % de RevPAR due à l'amélioration de 1,2 pt du taux d'occupation et soutenue par le maintien du prix moyen.

**S**ur la période, Paris (intramuros) a tiré les performances nationales vers le bas avec un recul de 4,2 % de son RevPAR. La capitale a souffert d'une baisse de 5,7 points de son taux d'occupation en raison de

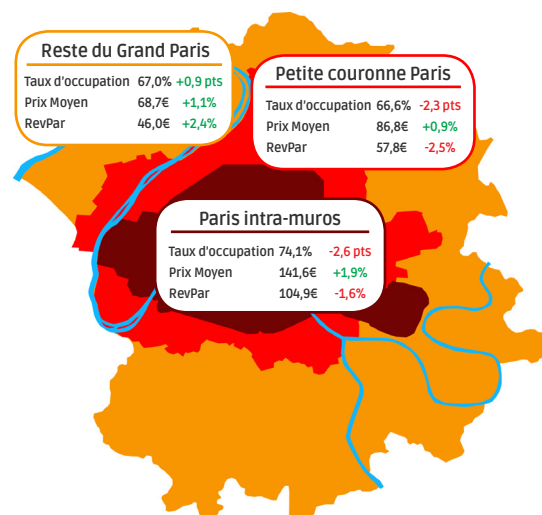


l'absence de salons biennaux qui avaient eu lieu l'an dernier au Centre des Expositions de Paris Nord Villepinte, et des derniers effets d'annulations qui avaient fait suite aux attentats de janvier. Le recul de RevPAR a néanmoins été ralenti par la progression de 2,6 % du prix moyen des hôteliers parisiens. Renforcé par la période de vacances scolaires, peu propice aux déplacements professionnels, le ralentissement d'activité s'est également fait ressentir en Ile-de-France (hors Paris) avec une diminution de 1 % du RevPAR. Sur les quatre premiers mois de l'année,

les performances parisiennes sont donc en recul (voir ci-contre).

À l'inverse les congés de printemps ont profité aux hôteliers de province, notamment ceux installés dans les stations balnéaires et autres destinations de loisirs, qui ont affiché une progression de 3,7 % de leur RevPAR en raison de la hausse de 0,9 point du taux d'occupation et de 2% du prix moyen. L'organisation de plusieurs événements a également contribué à cette croissance, avec notamment les Championnats d'Europe de Gymnastique Artistique à Montpellier et des salons biennaux à Lyon.

## ÉVOLUTION DU REVPAR EN ILE DE FRANCE DE JANVIER À AVRIL 2015



# Participez au nouveau baromètre UMIH-MKG !

Plus vous serez **nombreux à participer**, plus les **statistiques** reçues pourront être **détaillées** sur votre segment de marché (par département, par segment, pour la restauration...).  
**Défendons et valorisons nos métiers.**

Pour participer et recevoir le **baromètre complet**, veuillez envoyer vos coordonnées à **tourism-research@mkg-hospitality.com** ou par téléphone au **0156568770**

Chaque mois, vous recevrez les tendances d'activité **nationales** et **sur votre territoire !**



### L'hébergement

Taux d'occupation, prix moyen, RevPAR



### Un bilan annuel

des tendances du secteur en termes d'investissement et d'emploi



### La restauration

Pour les restaurants et restaurants d'hôtels (ticket moyen, CA)



### Des analyses d'impact spécifiques

Par exemple, lors de l'accueil d'événements sur votre territoire ou de changements du contexte réglementaire