

# Bilan 2014 de l'hôtellerie en France

• Malgré un rebond du RevPAR HT en décembre (+2,3 %, grâce à un rebond du taux d'occupation), l'hôtellerie française clôt l'année 2014 sur un recul de -0,2%

• Cette 2<sup>ème</sup> année consécutive de baisse est largement imputable à l'impact de la pression fiscale : la hausse de 3 points de la TVA n'a pas pu être répercutée sur les clients, notamment au 1<sup>er</sup> semestre

• Ce sont les hôtels super-économiques et économiques qui ont été le plus touchés, et plus largement toute l'hôtellerie en région. Les régions littorales et la moitié Sud de la France ont particulièrement souffert, avec notamment un mois

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À DÉCEMBRE 2014						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - DÉCEMBRE 2014					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	65,7	-0,7	41,3	-0,8	27,1	-1,9	55,2	0,3	40,6	-0,1	22,4	-0,1
ECO	64,4	0,4	67,4	-0,9	43,4	-0,4	54,0	1,9	65,8	-1,2	35,5	2,5
MOYEN GAMME	64,5	0,4	97,5	-0,9	62,8	-0,1	54,2	2,2	94,4	-1,4	51,2	2,8
HAUT DE GAMME	67,5	0,7	125,9	-0,4	85,0	0,7	57,3	2,2	120,1	-0,9	68,8	3,2
LUXE	66,6	0,5	296,9	-1,1	197,7	-0,3	60,1	4,2	251,9	-6,2	151,4	1,0
GLOBAL	65,7	0,1	83,6	-0,4	54,9	-0,2	55,4	1,6	80,2	-0,7	44,4	2,3

Source : Base de données MKG Hospitality - Février 2015

de juillet maussade. La Normandie fait exception au bilan morose de 2014, car elle a bénéficié des effets du 70<sup>e</sup> Anniversaire du Débarquement puis des Jeux Equestres Mondiaux.

• La France est donc à la traîne de la reprise observée en 2014 chez nos voisins européens : +4,1 % en Allemagne, +4,6 % en Italie, +7,0% au Royaume-Uni, et même +8,0% en Espagne.

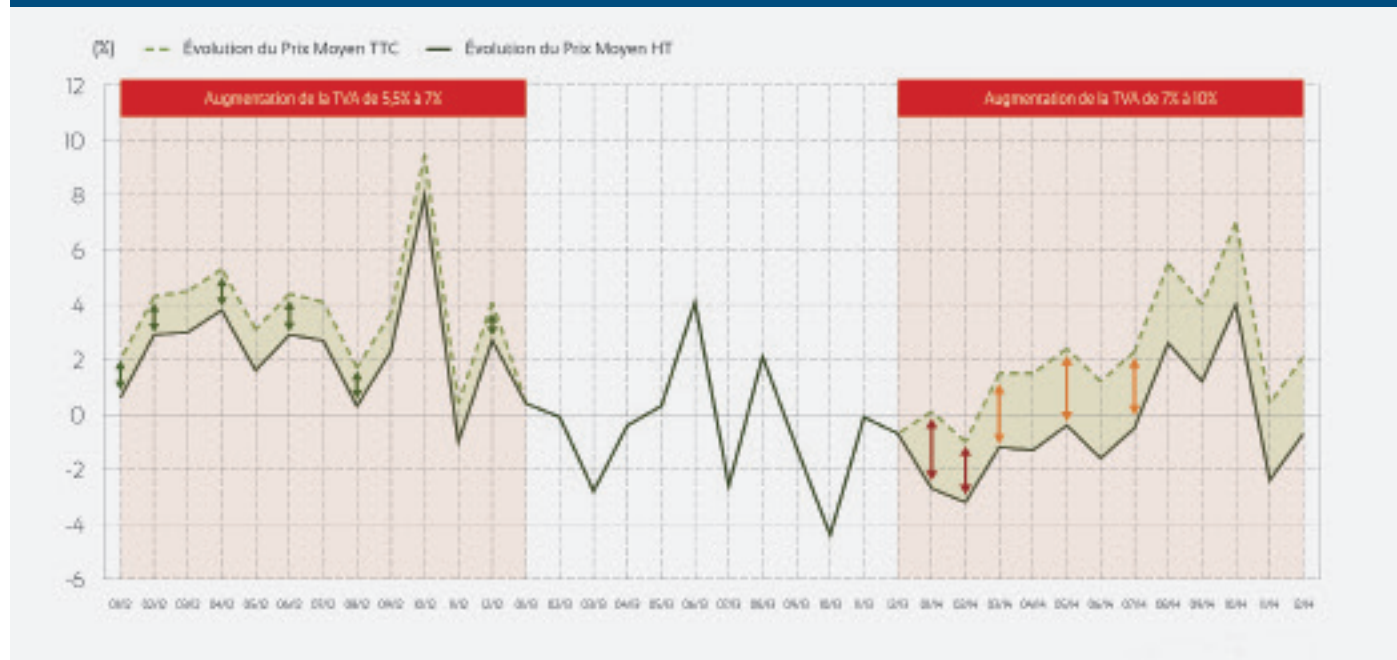
Le Royaume-Uni et les pays d'Europe du Nord bénéficient actuellement de leur meilleure dynamique économique, tandis que la reprise hôtelière des pays d'Europe du Sud s'appuie sur un fort rebond des clientèles internationales.

• À noter une amélioration progressive de la tendance France au cours de l'année 2014, qui aurait pu se traduire par un léger rebond des performances hôtelières

dès cette année si le regain n'avait pas été trop faible pour compenser l'impact de la hausse de TVA.

• En janvier 2015, la tendance devient positive à l'échelle de la France : +2,2 % de RevPAR, via une hausse de taux d'occupation (+0,5 point) et de prix moyen (+1,2 %). En revanche, Paris a été touché par l'impact des attentats, et enregistre un recul de 1,7 % de son RevPAR sur le mois.

## ÉVOLUTION DU REVPAR HT ET TTC EN FRANCE, MOIS PAR MOIS



Source : Base de données MKG Hospitality - Février 2015

# Participez au nouveau baromètre UMIH-MKG !

Votre participation est importante pour défendre et valoriser nos métiers

Pour participer et recevoir le baromètre, veuillez envoyer vos coordonnées à [tourism-research@mkg-hospitality.com](mailto:tourism-research@mkg-hospitality.com) ou par téléphone au **0156568770**

**Inscrivez-vous au baromètre national UMIH-MKG de l'activité de l'hôtellerie-restauration, et recevez gratuitement :**

Chaque mois, un suivi complet des tendances d'activité nationales et sur votre territoire :



*L'hébergement (taux d'occupation, prix moyen, RevPAR)*



*La restauration (ticket moyen, CA) pour les restaurants et restaurants d'hôtels*



Chaque année, un bilan des tendances du secteur en termes d'investissement et d'emploi



Des analyses d'impact spécifiques (par exemple, lors de l'accueil d'événements sur votre territoire ou de changements du contexte réglementaire)

## Comment ça marche



### Simple et Rapide

Renseignez une fois par mois les données disponibles sur l'activité de votre structure



### La confidentialité garantie

Les données d'activité sont collectées au moyen d'une plateforme en ligne personnalisée et sécurisée. MKG Hospitality s'engage auprès de chaque participant à une restitution consolidée des résultats dans la stricte application de la réglementation française et européenne en vigueur.



### Les Bénéfices

Suivez l'activité et l'impact des événements et périodes saisonnières et mesurez votre activité face aux structures de votre marché



### Les Indicateurs

Suivez les performances de votre catégorie (Hôtels, Hôtels-Restaurants, Restaurants) grâce aux relevés mensuels et au cumulé 2015 des indicateurs clés

En partenariat avec



Mars 2015 - [www.nouschrd.fr](http://www.nouschrd.fr) - 15