

# In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

## Performances Hôtelières en France

Septembre 2014



Membre de **Deloitte.**

# Notre actualité THR

Conseil, Evaluation et Transaction

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

Rendez-vous  
Pavillon 3  
Stand B035

**EQUIP'HOTEL**  
PARIS  
PORTE DE VERSAILLES, FRANCE  
16 - 20 NOV. 2014

www.inextenso-thr.com

**Vous avez un projet d'achat ou de vente d'hôtel, de développement ou de repositionnement**

In Extenso Tourisme Hôtellerie et Restauration & Transaxio Hotel seront présents sur le Salon Equip'Hotel qui se tiendra du 16 au 20 novembre à Paris expo Porte de Versailles.

## Nos domaines d'expertises

- Les études de marché et de business plans pour le développement de produits neufs (VEFA / CPI)
- Les études de faisabilité portant sur la conversion d'immeubles en hôtels
- La transaction hôtelière et la recherche d'opérateurs (assistance dans la négociation des contrats)
- La recherche de financement - dette et fonds propres
- L'évaluation murs et fonds de commerce d'actifs hôteliers
- L'assistance à la gestion et à la commercialisation

## Références récentes

**La Poste du Louvre**  
*In Extenso THR conseille le groupement Elegancia Hotels, GLT Kong et Novaxia pour le projet d'hôtel*

Paris 1

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Propriétaire**  
*Transaxio Hôtel réalise la cession murs et fonds de l'Ibis Poissy, établissement 3\* de 73 chambres*

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

**Promoteur**  
*Transaxio Hôtel est mandaté pour la recherche d'un investisseur (VEFA) résidence hôtelière 4\* de c. 130 clés*

Bouches-du-Rhône

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

**Promoteur**  
*Transaxio Hôtel est mandaté pour la recherche d'un investisseur (VEFA) hôtel 4\* de c. 200 ch. Livraison début 2017*

Val d'Oise

**Transaxio** **In Extenso**  
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

**Communauté Urbaine du Grand Lyon**  
*Schéma de développement de l'hébergement touristique*

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Propriétaire**  
*Diagnostic et définition de stratégie de redéploiement d'un Palace français*

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Propriétaire**  
*Analyse de reconversion d'un immeuble à usage mixte en hôtel haut de gamme*

Paris 8

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Investisseur**  
*Etude de marché et de faisabilité relative à un projet d'hôtel 3\**

Littoral Atlantique

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

## VOS CONTACTS

**CONSEIL ET ÉVALUATION :** PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / [philippe.gauguier@inextenso.fr](mailto:philippe.gauguier@inextenso.fr))  
OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / [olivier.petit@inextenso.fr](mailto:olivier.petit@inextenso.fr))

**TRANSAXIO HÔTEL :** GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / [guy.boulo@transaxio-hotel.com](mailto:guy.boulo@transaxio-hotel.com))

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Septembre, une rentrée contrastée

Toujours très attendu, le mois de septembre présente un bilan contrasté. Les performances du marché hôtelier français ont été globalement en progression au mois de septembre. Cependant, cette bonne performance est réalisée grâce au poids du marché parisien et à ces bons résultats de rentrée. Pour le reste du marché, le bilan de septembre est beaucoup plus mitigé. Si l'on enregistre ça et là quelques belles performances, dans l'ensemble, la conjoncture économique continue de peser sur les performances.

Septembre a été un mois contrasté pour l'activité hôtelière. A première vue, les performances globales sont bonnes avec une progression des chiffres d'affaires hébergement. Seule exception notable, la catégorie super-économique dont les performances continuent de marquer le pas. Autre point positif, la croissance des chiffres d'affaires est essentiellement portée par la fréquentation. Le taux d'occupation progresse de 1% à 4% selon les catégories et souligne un retour de la demande plutôt bienvenu. A regarder dans le détail, le bilan est pourtant beaucoup plus hétérogène.

Sur Paris, les chiffres d'affaires hébergement sont orientés à la hausse. Ils progressent pour certaines catégories de plus de 7% par rapport à l'année dernière. La croissance est quasi exclusivement portée par une augmentation des prix moyens. Attention, avec des taux d'occupation proches de 90%, voire au-delà, le levier de la fréquentation offre peu de marge de progression. Il est donc parfaitement normal que, dans ces conditions, ce soit le prix moyen qui se fasse le relais du dynamisme de la destination.

Le reste de la région francilienne a également profité d'un véritable dynamisme. Cela n'exclut pas quelques accidents sur certaines catégories et départements mais, globalement, les chiffres d'affaires sont en progression. Toutefois, à la différence de Paris, la fréquentation s'y est faite plus dynamique. C'est tout particulièrement le cas pour les départements de la première couronne parisienne qui ont bénéficié d'un report de clientèles depuis la Capitale.

Pour la Province, le bilan est en revanche beaucoup plus délicat. Le prix moyen est sensiblement orienté à la baisse, et ce, pour l'ensemble des catégories. Cette homogénéité interpelle et, comme le souligne Olivier Petit – Associé In Extenso THR, elle indique une forte pression sur les prix moyens, et même ponctuellement, de véritables guerres des prix. Surtout, cette baisse des prix moyens n'empêche pas les taux d'occupation de stagner, voire de reculer puisque, seules les catégories luxe et milieu de gamme affichent une augmentation de leurs TO.

Cette situation contrastée se retrouve au niveau des grandes agglomérations. Quelques grandes villes réussissent une belle rentrée automnale, comme Bordeaux ou Lille. Pour beaucoup d'autres, le marché hôtelier est en recul. Pour certaines d'entre elles, c'est parfaitement logique après une année 2013 de haute tenue, on pense ici tout naturellement à Marseille. Pour d'autres, la conjoncture économique morose continue de peser sur le marché.

## Données mensuelles

Septembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	78,1%	80,9%	77,2%	74,3%	71,1%
<b>Var. /n-1</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,9%</b>
<b>RMC 2014</b>	430 €	200 €	110 €	71 €	41 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>2,6%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	336 €	162 €	85 €	53 €	29 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,5%</b>

## Données cumulées

Jan. à Septembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	67,2%	69,1%	66,3%	66,8%	66,2%
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>RMC 2014</b>	441 €	187 €	101 €	64 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>2,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	296 €	129 €	67 €	43 €	27 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-3,2%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Paris

## Septembre 2014



### Paris

#### Données mensuelles

Septembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	90,9%	2,7%	603 €	2,9%	548 €	5,7%
Paris - Charme	90,0%	1,6%	333 €	-2,4%	299 €	-0,8%
Paris - Haut de gamme	89,9%	6,1%	231 €	1,5%	207 €	7,7%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>90,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>308 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>277 €</b>	<b>6,2%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	92,6%	0,9%	189 €	2,4%	175 €	3,4%
Paris - Milieu de gamme standard	88,9%	1,4%	139 €	0,6%	123 €	2,0%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>90,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>160 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>145 €</b>	<b>3,8%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>89,6%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>103 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>92 €</b>	<b>0,4%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Septembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	82,6%	1,9%	482 €	-6,7%	398 €	-5,0%
Paris - Charme	79,7%	0,7%	282 €	-4,9%	224 €	-4,2%
Paris - Haut de gamme	79,2%	3,0%	200 €	0,3%	158 €	3,3%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>79,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>257 €</b>	<b>-3,7%</b>	<b>205 €</b>	<b>-1,2%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	84,7%	0,5%	158 €	0,0%	133 €	0,4%
Paris - Milieu de gamme standard	80,7%	0,5%	114 €	-0,6%	92 €	0,0%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>82,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>132 €</b>	<b>0,2%</b>	<b>109 €</b>	<b>0,7%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>83,0%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>87 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>72 €</b>	<b>-1,0%</b>

### Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

#### Données mensuelles

Septembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	90,1%	5,1%	308 €	1,1%	277 €	6,2%
La Défense	92,3%	7,6%	176 €	-1,7%	163 €	5,7%
Roissy CdG	86,8%	10,6%	128 €	-2,9%	111 €	7,4%
IDF (hors Paris et pôles)	82,6%	1,9%	218 €	-0,4%	180 €	1,6%

#### Données cumulées

Jan. à Septembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	79,8%	2,6%	257 €	-3,7%	205 €	-1,2%
La Défense	75,1%	2,1%	162 €	-1,6%	122 €	0,4%
Roissy CdG	74,4%	6,5%	108 €	-3,5%	80 €	2,8%
IDF (hors Paris et pôles)	75,8%	2,2%	243 €	1,2%	184 €	3,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performance Province

## Septembre 2014



### Province

#### Données mensuelles

Province (hors Côte d'Azur)

Septembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	69,7%	71,9%	72,5%	69,4%	68,9%
<i>Var. /n-1</i>	<b>5,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>RMC 2014</b>	277 €	142 €	94 €	67 €	39 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-0,7%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,8%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	193 €	102 €	68 €	46 €	27 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>4,8%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,9%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Septembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	60,0%	58,2%	60,5%	61,5%	64,4%
<i>Var. /n-1</i>	<b>3,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1,9%</b>
<b>RMC 2014</b>	281 €	135 €	90 €	63 €	39 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-0,3%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	169 €	79 €	54 €	38 €	25 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>2,8%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-3,3%</b>

#### Données mensuelles

Côte d'Azur

Septembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	72,9%	78,2%	84,5%	n.d.	71,7%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-1,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-2,3%</b>
<b>RMC 2014</b>	351 €	165 €	111 €	n.d.	48 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>7,1%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-2,8%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	256 €	129 €	94 €	n.d.	34 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>5,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-5,0%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Septembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	61,8%	63,3%	69,4%	n.d.	68,1%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-3,0%</b>
<b>RMC 2014</b>	463 €	176 €	110 €	n.d.	49 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>1,9%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-3,4%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	286 €	111 €	76 €	n.d.	33 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>1,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-6,3%</b>

\* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Ile-de-France

## Septembre 2014



### Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Septembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	73,2%	72,0%	72,2%	84,1%	80,4%	85,2%	79,7%	79,1%	
Var. /n-1	-6,7%	-0,3%	5,8%	2,6%	3,5%	5,1%	-1,1%	2,1%	
RMC 2014	109 €	107 €	98 €	122 €	92 €	90 €	113 €	109 €	
Var. /n-1	-3,7%	-1,2%	4,0%	3,5%	-0,1%	-4,5%	-0,7%	0,9%	
RevPAR 2014	80 €	77 €	71 €	102 €	74 €	77 €	90 €	86 €	
Var. /n-1	-10,1%	-1,4%	10,0%	6,2%	3,4%	0,4%	-1,7%	3,1%	
	Données cumulées								
	Jan. à Septembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	60,9%	63,8%	64,1%	73,6%	67,2%	77,6%	70,8%	69,6%	
Var. /n-1	7,3%	-1,2%	-2,5%	0,6%	-3,0%	-0,5%	0,6%	-0,4%	
RMC 2014	101 €	96 €	88 €	105 €	75 €	84 €	96 €	95 €	
Var. /n-1	-1,9%	-0,5%	0,9%	-0,3%	-5,8%	1,3%	-2,4%	-0,7%	
RevPAR 2014	62 €	61 €	56 €	77 €	50 €	65 €	68 €	66 €	
Var. /n-1	5,4%	-1,7%	-1,6%	0,3%	-8,6%	0,7%	-1,8%	-1,1%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Septembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	83,3%	73,1%	69,0%	77,7%	77,5%	79,5%	81,3%	78,9%	
Var. /n-1	5,0%	-1,9%	-4,9%	1,2%	3,2%	4,9%	8,2%	3,8%	
RMC 2014	61 €	88 €	70 €	88 €	71 €	72 €	70 €	73 €	
Var. /n-1	-2,8%	3,6%	6,3%	4,5%	-2,2%	-2,1%	-6,5%	-1,4%	
RevPAR 2014	51 €	65 €	48 €	68 €	55 €	57 €	57 €	57 €	
Var. /n-1	2,1%	1,6%	1,1%	5,7%	1,0%	2,7%	1,2%	2,4%	
	Données cumulées								
	Jan. à Septembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	76,1%	69,2%	61,9%	71,7%	71,4%	73,2%	72,8%	72,2%	
Var. /n-1	1,8%	4,1%	-1,8%	4,2%	-0,2%	1,2%	6,6%	2,8%	
RMC 2014	62 €	77 €	63 €	74 €	57 €	64 €	55 €	63 €	
Var. /n-1	-3,8%	-2,1%	0,5%	-0,6%	-1,7%	-3,9%	-8,4%	-3,5%	
RevPAR 2014	47 €	53 €	39 €	53 €	41 €	47 €	40 €	45 €	
Var. /n-1	-2,0%	1,9%	-1,3%	3,5%	-1,9%	-2,8%	-2,4%	-0,8%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Septembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	77,1%	79,2%	75,8%	n.d.	85,9%	83,0%	87,3%	81,4%	
Var. /n-1	5,9%	5,0%	6,6%	-	0,3%	3,1%	1,8%	3,8%	
RMC 2014	43 €	44 €	39 €	n.d.	48 €	44 €	52 €	46 €	
Var. /n-1	-1,6%	-0,7%	-5,5%	-	2,6%	-3,1%	2,1%	-1,3%	
RevPAR 2014	33 €	35 €	30 €	n.d.	42 €	37 €	45 €	38 €	
Var. /n-1	4,3%	4,3%	0,8%	-	2,9%	-0,1%	3,9%	2,4%	
	Données cumulées								
	Jan. à Septembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	72,2%	71,5%	67,9%	n.d.	75,3%	74,8%	77,1%	73,4%	
Var. /n-1	2,3%	0,9%	1,2%	-	-1,0%	-1,6%	2,9%	1,1%	
RMC 2014	42 €	42 €	39 €	n.d.	45 €	44 €	46 €	44 €	
Var. /n-1	-2,2%	-0,7%	-5,2%	-	0,8%	-1,4%	-0,7%	-2,2%	
RevPAR 2014	30 €	30 €	26 €	n.d.	34 €	33 €	35 €	32 €	
Var. /n-1	0,0%	0,2%	-4,0%	-	-0,3%	-3,0%	2,2%	-1,2%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Est

## Septembre 2014



### Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
<b>Grand luxe</b>												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	69,3%	-2,3%	136 €	-1,9%	94 €	-4,2%	55,2%	-1,0%	129 €	-2,3%	71 €	-3,2%
Dijon	78,7%	-3,6%	134 €	-2,8%	105 €	-6,3%	59,2%	-6,6%	126 €	-1,6%	75 €	-8,1%
Lille	64,7%	8,2%	127 €	-4,1%	82 €	3,7%	52,5%	4,4%	118 €	-1,9%	62 €	2,4%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	74,9%	-6,5%	116 €	-2,5%	87 €	-8,8%	62,9%	1,0%	109 €	-0,6%	69 €	0,5%
<b>Milieu de gamme</b>												
<i>Milieu de gamme</i>												
Nord-Est	71,5%	4,8%	89 €	-2,7%	64 €	2,0%	57,5%	-0,1%	86 €	-1,1%	50 €	-1,2%
Dijon	70,3%	-4,8%	88 €	-2,8%	62 €	-7,5%	61,1%	-4,9%	87 €	0,4%	53 €	-4,5%
Lille	75,3%	12,0%	93 €	-6,3%	70 €	4,9%	60,8%	2,7%	85 €	-6,0%	52 €	-3,5%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	72,6%	4,5%	83 €	2,0%	61 €	6,6%	58,1%	3,1%	79 €	1,4%	46 €	4,6%
Reims	80,2%	6,0%	110 €	8,1%	88 €	14,5%	64,5%	0,4%	99 €	2,5%	64 €	2,9%
Strasbourg	76,4%	-5,3%	100 €	-4,4%	76 €	-9,4%	64,6%	1,3%	95 €	0,6%	61 €	1,8%
<b>Economique</b>												
<i>Economique</i>												
Nord-Est	73,3%	2,1%	66 €	1,0%	48 €	3,2%	64,5%	0,1%	61 €	-1,5%	39 €	-1,3%
Dijon	78,3%	-5,9%	65 €	3,7%	51 €	-2,5%	73,6%	-0,7%	63 €	-1,0%	46 €	-1,7%
Lille	72,2%	5,9%	82 €	0,4%	59 €	6,3%	62,4%	0,8%	69 €	-4,6%	43 €	-3,8%
Metz	70,4%	0,7%	66 €	-4,0%	47 €	-3,4%	62,0%	0,2%	61 €	-6,0%	38 €	-5,8%
Nancy	71,6%	11,0%	66 €	1,7%	47 €	12,9%	60,4%	2,9%	60 €	2,0%	37 €	4,9%
Reims	64,7%	-9,3%	58 €	-18,6%	37 €	-26,2%	64,4%	6,2%	63 €	-4,3%	41 €	1,6%
Strasbourg	80,3%	-2,3%	70 €	4,6%	56 €	2,2%	71,2%	2,6%	63 €	2,2%	45 €	4,8%
<b>Super-économique</b>												
<i>Super-économique</i>												
Nord-Est	69,7%	1,2%	38 €	1,1%	26 €	2,4%	63,6%	-1,0%	37 €	-1,1%	24 €	-2,1%
Dijon	73,1%	-6,7%	38 €	-2,2%	28 €	-8,7%	68,6%	-7,0%	38 €	-2,2%	26 €	-9,0%
Lille	69,4%	2,8%	43 €	3,7%	30 €	6,6%	61,9%	1,7%	39 €	-3,7%	24 €	-2,0%
Metz	80,2%	4,8%	39 €	3,1%	31 €	8,1%	70,6%	0,0%	37 €	-3,0%	26 €	-3,0%
Nancy	62,4%	0,6%	39 €	3,4%	25 €	4,0%	57,9%	-4,2%	38 €	-1,7%	22 €	-5,8%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	78,2%	2,4%	40 €	-0,3%	31 €	2,2%	65,2%	0,2%	40 €	-2,1%	26 €	-1,9%

#### Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Ouest

## Septembre 2014



### Nord-Ouest & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	64,9%	3,6%	199 €	-0,4%	129 €	3,2%	61,9%	8,3%	213 €	1,0%	132 €	9,3%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	71,1%	5,7%	95 €	3,4%	67 €	9,3%	60,1%	2,7%	93 €	0,9%	56 €	3,6%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	72,6%	-0,3%	94 €	3,5%	68 €	3,2%	67,8%	-0,9%	86 €	0,5%	58 €	-0,4%
Nantes	68,6%	10,3%	88 €	-1,5%	60 €	8,7%	57,9%	-1,2%	85 €	-0,6%	49 €	-1,8%
Niort	63,1%	-6,0%	78 €	-1,4%	50 €	-7,3%	58,6%	-4,6%	80 €	-0,9%	47 €	-5,4%
Rennes	65,9%	-1,1%	104 €	-1,6%	69 €	-2,7%	57,2%	3,3%	87 €	-3,8%	50 €	-0,6%
Rouen	73,7%	10,0%	96 €	-1,6%	71 €	8,3%	62,1%	0,0%	92 €	-2,6%	57 €	-2,6%
Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	67,0%	1,2%	66 €	0,7%	45 €	2,0%	58,3%	-2,2%	63 €	-1,1%	37 €	-3,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	71,6%	9,2%	68 €	4,7%	48 €	14,3%	59,4%	-2,3%	65 €	0,4%	38 €	-2,0%
Le Havre	64,2%	5,8%	65 €	2,6%	41 €	8,5%	57,3%	3,9%	60 €	-5,0%	34 €	-1,3%
Nantes	60,3%	-1,1%	65 €	-4,1%	39 €	-5,2%	54,0%	-2,8%	64 €	-2,3%	34 €	-5,0%
Niort	56,5%	-10,6%	58 €	-12,2%	33 €	-21,6%	56,3%	-7,2%	61 €	-1,9%	34 €	-9,0%
Rennes	71,2%	2,1%	73 €	0,2%	52 €	2,3%	63,3%	3,3%	65 €	-0,5%	41 €	2,8%
Rouen	70,6%	3,6%	65 €	-0,4%	46 €	3,2%	61,5%	2,0%	62 €	-5,1%	38 €	-3,2%
Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	68,7%	4,3%	39 €	-1,0%	27 €	3,3%	63,0%	-1,2%	40 €	-1,1%	25 €	-2,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	70,2%	5,1%	40 €	1,7%	28 €	6,9%	61,8%	-2,2%	40 €	-0,8%	24 €	-2,9%
Le Havre	72,8%	3,1%	39 €	-3,0%	28 €	0,1%	71,7%	1,3%	39 €	-2,5%	28 €	-1,2%
Nantes	68,6%	2,4%	42 €	-2,5%	29 €	-0,1%	63,4%	-2,7%	42 €	-1,3%	27 €	-3,9%
Niort	67,6%	-0,3%	32 €	-3,8%	22 €	-4,1%	63,8%	-9,6%	33 €	-4,0%	21 €	-13,2%
Rennes	68,2%	7,4%	42 €	-0,5%	29 €	6,8%	58,3%	2,4%	40 €	-0,3%	23 €	2,1%
Rouen	73,4%	6,1%	44 €	-3,5%	32 €	2,4%	61,8%	-6,2%	44 €	-2,4%	27 €	-8,5%

#### Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Performances Quart Sud-Est

## Septembre 2014



### Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	75,8%	0,0%	169 €	-7,2%	129 €	-7,2%	62,0%	0,5%	162 €	-4,9%	101 €	-4,4%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	86,8%	0,3%	158 €	0,1%	138 €	0,4%	66,5%	0,9%	154 €	-1,0%	102 €	-0,1%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	75,0%	3,5%	145 €	-1,6%	109 €	1,8%	62,6%	-1,6%	127 €	-5,1%	80 €	-6,7%
Marseille	73,9%	-8,9%	153 €	-7,7%	113 €	-15,9%	67,3%	0,5%	144 €	-2,1%	97 €	-1,6%
Montpellier	78,2%	16,4%	148 €	-12,3%	116 €	2,0%	63,1%	10,0%	144 €	-8,8%	91 €	0,4%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	73,1%	-0,5%	95 €	-0,4%	69 €	-0,9%	63,2%	-1,7%	91 €	-1,5%	57 €	-3,2%
Aix en Provence	77,0%	-5,1%	82 €	-0,2%	63 €	-5,3%	64,5%	-4,7%	84 €	-1,1%	54 €	-5,7%
Avignon	88,9%	-2,0%	104 €	4,2%	92 €	2,1%	73,3%	-0,6%	101 €	1,6%	74 €	1,0%
Grenoble	57,8%	4,3%	98 €	-2,1%	57 €	2,1%	49,3%	-2,1%	98 €	-2,1%	48 €	-4,1%
Lyon	68,2%	-1,4%	104 €	3,3%	71 €	1,9%	58,7%	-4,2%	93 €	-3,4%	54 €	-7,5%
Marseille	79,4%	-3,7%	99 €	-5,4%	79 €	-8,9%	70,5%	-1,8%	94 €	-2,1%	67 €	-3,8%
Montpellier	73,0%	9,0%	92 €	-4,0%	67 €	4,7%	64,5%	2,5%	86 €	-4,4%	56 €	-2,1%
St Etienne	en développement						en développement					
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	68,5%	-3,0%	68 €	-2,4%	47 €	-5,3%	62,4%	-2,3%	65 €	-3,5%	40 €	-5,7%
Aix en Provence	73,3%	-5,3%	69 €	-6,3%	50 €	-11,3%	66,2%	2,4%	67 €	-5,4%	44 €	-3,2%
Avignon	71,7%	-3,6%	70 €	0,8%	50 €	-2,8%	64,4%	-3,2%	70 €	0,4%	45 €	-2,8%
Grenoble	57,6%	-5,7%	63 €	-1,8%	36 €	-7,4%	53,6%	-6,8%	61 €	-3,0%	32 €	-9,6%
Lyon	70,4%	-3,1%	77 €	2,2%	55 €	-0,9%	63,1%	-2,2%	68 €	-6,0%	43 €	-8,0%
Marseille	75,3%	-8,0%	71 €	-0,3%	53 €	-8,3%	68,2%	-0,4%	67 €	-2,3%	45 €	-2,6%
Montpellier	74,2%	-1,0%	77 €	-2,6%	57 €	-3,6%	71,0%	-0,4%	71 €	-0,4%	50 €	-0,8%
St Etienne	en développement						en développement					
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	67,2%	-2,9%	39 €	-2,1%	26 €	-5,0%	64,9%	-3,8%	40 €	-1,7%	26 €	-5,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	62,8%	-1,7%	35 €	2,2%	22 €	0,4%	68,0%	-3,5%	37 €	0,5%	25 €	-3,0%
Grenoble	61,2%	7,2%	37 €	-7,2%	23 €	-0,5%	55,4%	-4,1%	38 €	-5,8%	21 €	-9,7%
Lyon	66,6%	-4,5%	42 €	1,5%	28 €	-3,1%	64,3%	-4,4%	40 €	-3,4%	25 €	-7,7%
Marseille	70,8%	-3,7%	42 €	-3,6%	30 €	-7,1%	67,8%	-0,8%	42 €	-3,2%	28 €	-3,9%
Montpellier	69,4%	8,0%	36 €	-3,6%	25 €	4,1%	70,6%	-1,2%	38 €	-2,3%	27 €	-3,5%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

#### Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Sud-Ouest

## Septembre 2014



### Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
<b>Grand luxe</b>												
<i>Haut de gamme</i>												
Sud-Ouest	75,4%	4,5%	223 €	0,3%	168 €	4,8%	58,7%	2,6%	224 €	-3,1%	131 €	-0,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	78,3%	2,7%	274 €	3,8%	215 €	6,5%	61,0%	-2,4%	303 €	-1,4%	185 €	-3,8%
Bordeaux	67,7%	2,1%	226 €	2,3%	153 €	4,4%	50,8%	-0,4%	205 €	-1,0%	104 €	-1,4%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	77,5%	4,8%	125 €	-3,4%	97 €	1,2%	62,0%	-0,9%	123 €	-2,7%	76 €	-3,6%
<b>Milieu de gamme</b>												
Sud-Ouest	74,2%	0,5%	94 €	-1,2%	70 €	-0,7%	60,5%	-1,3%	88 €	-3,1%	53 €	-4,4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	82,9%	6,1%	95 €	0,8%	79 €	6,9%	64,9%	3,6%	87 €	-4,2%	57 €	-0,7%
Pau	67,8%	0,7%	78 €	-2,1%	53 €	-1,4%	57,2%	2,5%	80 €	2,5%	46 €	5,0%
Toulouse	68,5%	-2,2%	103 €	-0,5%	70 €	-2,7%	58,2%	-3,1%	95 €	-3,0%	55 €	-6,0%
<b>Economique</b>												
Sud-Ouest	67,3%	-4,9%	65 €	0,9%	44 €	-4,0%	58,5%	-3,1%	62 €	-2,8%	36 €	-5,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	72,0%	-7,1%	63 €	-4,7%	46 €	-11,5%	61,2%	-5,5%	67 €	-2,7%	41 €	-8,0%
Bordeaux	75,1%	1,8%	71 €	2,3%	53 €	4,1%	63,8%	2,3%	64 €	-5,1%	41 €	-2,9%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	64,7%	-5,4%	72 €	2,3%	46 €	-3,2%	60,4%	-0,4%	64 €	-4,5%	39 €	-4,8%
<b>Super-économique</b>												
Sud-Ouest	70,7%	-3,8%	40 €	-1,8%	29 €	-5,6%	66,9%	-1,2%	40 €	-2,3%	27 €	-3,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	76,1%	-1,5%	38 €	-2,8%	29 €	-4,3%	71,0%	-2,1%	37 €	-3,9%	26 €	-5,9%
Pau	61,0%	-5,8%	33 €	-1,3%	20 €	-7,0%	57,0%	-5,4%	34 €	0,3%	19 €	-5,1%
Toulouse	73,1%	-2,4%	40 €	-2,4%	29 €	-4,7%	68,6%	4,2%	38 €	-3,3%	26 €	0,8%

#### Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Côte d'Azur

## Septembre 2014



### Côte d'Azur

Septembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	72,9%	-1,3%	351 €	7,1%	256 €	5,7%	61,8%	-0,9%	463 €	1,9%	286 €	1,0%
Côte d'Azur - Charme **	79,6%	0,7%	170 €	4,1%	136 €	4,8%	71,4%	1,3%	159 €	-1,5%	114 €	-0,3%
Côte d'Azur - Haut de gamme	78,1%	4,1%	165 €	-3,2%	128 €	0,8%	62,3%	1,2%	178 €	-1,1%	111 €	0,1%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	76,4%	2,1%	223 €	1,4%	171 €	3,5%	62,8%	0,6%	269 €	0,4%	169 €	0,9%
Moy. Milieu de gamme	84,5%	-1,0%	111 €	0,1%	94 €	-0,8%	69,4%	-1,9%	110 €	0,8%	76 €	-1,1%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	71,7%	-2,3%	48 €	-2,8%	34 €	-5,0%	68,1%	-3,0%	49 €	-3,4%	33 €	-6,3%

### Pôles de la Côte d'Azur

Septembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	70,2%	-2,5%	319 €	11,9%	224 €	9,1%	59,3%	1,1%	463 €	3,8%	275 €	5,0%
Cannes - Charme	73,9%	8,0%	163 €	11,7%	121 €	20,6%	60,7%	1,8%	170 €	-6,3%	103 €	-4,6%
Cannes - Haut de gamme	70,3%	4,8%	144 €	-2,5%	101 €	2,2%	56,1%	2,7%	182 €	-2,1%	102 €	0,6%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	70,3%	1,0%	234 €	6,2%	165 €	7,2%	57,8%	1,8%	334 €	1,9%	193 €	3,7%
Cannes - Milieu de gamme	71,7%	-2,9%	103 €	1,4%	74 €	-1,5%	61,1%	-0,8%	110 €	-0,4%	67 €	-1,2%

Septembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	87,0%	2,8%	199 €	-1,3%	174 €	1,4%	69,0%	-0,9%	202 €	-0,5%	139 €	-1,4%
Nice - Milieu de gam.	90,2%	-0,5%	115 €	-1,2%	104 €	-1,7%	73,0%	-3,1%	110 €	1,3%	80 €	-1,8%

Septembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	72,5%	3,8%	482 €	-6,0%	349 €	-2,4%	60,7%	-4,7%	518 €	0,3%	314 €	-4,4%
Monaco - Haut de gam.	77,2%	3,3%	261 €	-2,6%	202 €	0,6%	65,9%	-1,7%	275 €	1,3%	181 €	-0,4%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	75,6%	3,5%	335 €	-4,2%	253 €	-0,9%	64,1%	-2,7%	354 €	0,3%	227 €	-2,4%

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances du littoral

## Septembre 2014



### Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	55,0%	11,5%	206 €	8,7%	114 €	21,2%	47,6%	2,7%	211 €	6,7%	100 €	9,6%
Moy. Milieu de gamme	75,3%	12,8%	112 €	0,5%	84 €	13,3%	65,8%	5,4%	112 €	-0,4%	74 €	5,0%
Moy. Economique	67,8%	4,2%	67 €	-1,6%	46 €	2,5%	61,8%	2,5%	66 €	-3,3%	41 €	-0,9%
Moy. Super-Economique	65,2%	5,0%	40 €	-0,3%	26 €	4,7%	63,1%	1,5%	41 €	-1,0%	26 €	0,5%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	66,7%	0,8%	205 €	-3,6%	136 €	-2,9%	62,8%	-1,3%	225 €	-0,7%	142 €	-2,0%
Moy. Milieu de gamme	72,7%	5,8%	96 €	-1,0%	70 €	4,8%	60,7%	1,1%	101 €	-0,4%	61 €	0,7%
Moy. Economique	67,4%	4,1%	61 €	-2,9%	41 €	1,1%	56,6%	-2,6%	62 €	-2,8%	35 €	-5,3%
Moy. Super-Economique	65,5%	-2,5%	42 €	0,5%	28 €	-2,1%	59,8%	-3,4%	43 €	-1,4%	26 €	-4,8%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	79,3%	3,0%	264 €	3,4%	209 €	6,5%	61,6%	-2,4%	294 €	-1,1%	181 €	-3,5%
Moy. Milieu de gamme	78,2%	0,7%	111 €	-1,5%	86 €	-0,8%	61,5%	-2,1%	111 €	-3,3%	69 €	-5,3%
Moy. Economique	72,5%	-6,4%	66 €	-1,8%	48 €	-8,1%	58,5%	-4,8%	70 €	-2,0%	41 €	-6,7%
Moy. Super-Economique	74,6%	-3,3%	52 €	-1,1%	39 €	-4,4%	66,0%	-3,6%	51 €	-1,1%	34 €	-4,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Septembre 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	86,8%	0,3%	158 €	0,1%	138 €	0,4%	66,5%	0,9%	154 €	-1,0%	102 €	-0,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	78,3%	2,7%	274 €	3,8%	215 €	6,5%	61,0%	-2,4%	303 €	-1,4%	185 €	-3,8%
Bordeaux	67,7%	2,1%	226 €	2,3%	153 €	4,4%	50,8%	-0,4%	205 €	-1,0%	104 €	-1,4%
Cannes	70,3%	1,0%	234 €	6,2%	165 €	7,2%	57,8%	1,8%	334 €	1,9%	193 €	3,7%
Dijon	78,7%	-3,6%	134 €	-2,8%	105 €	-6,3%	59,2%	-6,6%	126 €	-1,6%	75 €	-8,1%
Lille	64,7%	8,2%	127 €	-4,1%	82 €	3,7%	52,5%	4,4%	118 €	-1,9%	62 €	2,4%
Lyon	75,0%	3,5%	145 €	-1,6%	109 €	1,8%	62,6%	-1,6%	127 €	-5,1%	80 €	-6,7%
Marseille	73,9%	-8,9%	153 €	-7,7%	113 €	-15,9%	67,3%	0,5%	144 €	-2,1%	97 €	-1,6%
Monaco	75,6%	3,5%	335 €	-4,2%	253 €	-0,9%	64,1%	-2,7%	354 €	0,3%	227 €	-2,4%
Montpellier	78,2%	16,4%	148 €	-12,3%	116 €	2,0%	63,1%	10,0%	144 €	-8,8%	91 €	0,4%
Nice	87,0%	2,8%	199 €	-1,3%	174 €	1,4%	69,0%	-0,9%	202 €	-0,5%	139 €	-1,4%
Strasbourg	74,9%	-6,5%	116 €	-2,5%	87 €	-8,8%	62,9%	1,0%	109 €	-0,6%	69 €	0,5%
Toulouse	77,5%	4,8%	125 €	-3,4%	97 €	1,2%	62,0%	-0,9%	123 €	-2,7%	76 €	-3,6%

  

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	77,0%	-5,1%	82 €	-0,2%	63 €	-5,3%	64,5%	-4,7%	84 €	-1,1%	54 €	-5,7%
Avignon	88,9%	-2,0%	104 €	4,2%	92 €	2,1%	73,3%	-0,6%	101 €	1,6%	74 €	1,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	82,9%	6,1%	95 €	0,8%	79 €	6,9%	64,9%	3,6%	87 €	-4,2%	57 €	-0,7%
Cannes	71,7%	-2,9%	103 €	1,4%	74 €	-1,5%	61,1%	-0,8%	110 €	-0,4%	67 €	-1,2%
Dijon	70,3%	-4,8%	88 €	-2,8%	62 €	-7,5%	61,1%	-4,9%	87 €	0,4%	53 €	-4,5%
Grenoble	57,8%	4,3%	98 €	-2,1%	57 €	2,1%	49,3%	-2,1%	98 €	-2,1%	48 €	-4,1%
Le Havre	72,6%	-0,3%	94 €	3,5%	68 €	3,2%	67,8%	-0,9%	86 €	0,5%	58 €	-0,4%
Lille	75,3%	12,0%	93 €	-6,3%	70 €	4,9%	60,8%	2,7%	85 €	-6,0%	52 €	-3,5%
Lyon	68,2%	-1,4%	104 €	3,3%	71 €	1,9%	58,7%	-4,2%	93 €	-3,4%	54 €	-7,5%
Marseille	79,4%	-3,7%	99 €	-5,4%	79 €	-8,9%	70,5%	-1,8%	94 €	-2,1%	67 €	-3,8%
Montpellier	73,0%	9,0%	92 €	-4,0%	67 €	4,7%	64,5%	2,5%	86 €	-4,4%	56 €	-2,1%
Nancy	72,6%	4,5%	83 €	2,0%	61 €	6,6%	58,1%	3,1%	79 €	1,4%	46 €	4,6%
Nantes	68,6%	10,3%	88 €	-1,5%	60 €	8,7%	57,9%	-1,2%	85 €	-0,6%	49 €	-1,8%
Niort	63,1%	-6,0%	78 €	-1,4%	50 €	-7,3%	58,6%	-4,6%	80 €	-0,9%	47 €	-5,4%
Nice	90,2%	-0,5%	115 €	-1,2%	104 €	-1,7%	73,0%	-3,1%	110 €	1,3%	80 €	-1,8%
Pau	67,8%	0,7%	78 €	-2,1%	53 €	-1,4%	57,2%	2,5%	80 €	2,5%	46 €	5,0%
Reims	80,2%	6,0%	110 €	8,1%	88 €	14,5%	64,5%	0,4%	99 €	2,5%	64 €	2,9%
Rennes	65,9%	-1,1%	104 €	-1,6%	69 €	-2,7%	57,2%	3,3%	87 €	-3,8%	50 €	-0,6%
Rouen	73,7%	10,0%	96 €	-1,6%	71 €	8,3%	62,1%	0,0%	92 €	-2,6%	57 €	-2,6%
Strasbourg	76,4%	-5,3%	100 €	-4,4%	76 €	-9,4%	64,6%	1,3%	95 €	0,6%	61 €	1,8%
Toulouse	68,5%	-2,2%	103 €	-0,5%	70 €	-2,7%	58,2%	-3,1%	95 €	-3,0%	55 €	-6,0%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Septembre 2014

## Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	73,3%	-5,3%	69 €	-6,3%	50 €	-11,3%	66,2%	2,4%	67 €	-5,4%	44 €	-3,2%
Angers	71,6%	9,2%	68 €	4,7%	48 €	14,3%	59,4%	-2,3%	65 €	0,4%	38 €	-2,0%
Avignon	71,7%	-3,6%	70 €	0,8%	50 €	-2,8%	64,4%	-3,2%	70 €	0,4%	45 €	-2,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	72,0%	-7,1%	63 €	-4,7%	46 €	-11,5%	61,2%	-5,5%	67 €	-2,7%	41 €	-8,0%
Bordeaux	75,1%	1,8%	71 €	2,3%	53 €	4,1%	63,8%	2,3%	64 €	-5,1%	41 €	-2,9%
Dijon	78,3%	-5,9%	65 €	3,7%	51 €	-2,5%	73,6%	-0,7%	63 €	-1,0%	46 €	-1,7%
Grenoble	57,6%	-5,7%	63 €	-1,8%	36 €	-7,4%	53,6%	-6,8%	61 €	-3,0%	32 €	-9,6%
Le Havre	64,2%	5,8%	65 €	2,6%	41 €	8,5%	57,3%	3,9%	60 €	-5,0%	34 €	-1,3%
Lille	72,2%	5,9%	82 €	0,4%	59 €	6,3%	62,4%	0,8%	69 €	-4,6%	43 €	-3,8%
Lyon	70,4%	-3,1%	77 €	2,2%	55 €	-0,9%	63,1%	-2,2%	68 €	-6,0%	43 €	-8,0%
Marseille	75,3%	-8,0%	71 €	-0,3%	53 €	-8,3%	68,2%	-0,4%	67 €	-2,3%	45 €	-2,6%
Metz	70,4%	0,7%	66 €	-4,0%	47 €	-3,4%	62,0%	0,2%	61 €	-6,0%	38 €	-5,8%
Montpellier	74,2%	-1,0%	77 €	-2,6%	57 €	-3,6%	71,0%	-0,4%	71 €	-0,4%	50 €	-0,8%
Nancy	71,6%	11,0%	66 €	1,7%	47 €	12,9%	60,4%	2,9%	60 €	2,0%	37 €	4,9%
Nantes	60,3%	-1,1%	65 €	-4,1%	39 €	-5,2%	54,0%	-2,8%	64 €	-2,3%	34 €	-5,0%
Niort	56,5%	-10,6%	58 €	-12,2%	33 €	-21,6%	56,3%	-7,2%	61 €	-1,9%	34 €	-9,0%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	64,7%	-9,3%	58 €	-18,6%	37 €	-26,2%	64,4%	6,2%	63 €	-4,3%	41 €	1,6%
Rennes	71,2%	2,1%	73 €	0,2%	52 €	2,3%	63,3%	3,3%	65 €	-0,5%	41 €	2,8%
Rouen	70,6%	3,6%	65 €	-0,4%	46 €	3,2%	61,5%	2,0%	62 €	-5,1%	38 €	-3,2%
Strasbourg	80,3%	-2,3%	70 €	4,6%	56 €	2,2%	71,2%	2,6%	63 €	2,2%	45 €	4,8%
Toulouse	64,7%	-5,4%	72 €	2,3%	46 €	-3,2%	60,4%	-0,4%	64 €	-4,5%	39 €	-4,8%

  

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	70,2%	5,1%	40 €	1,7%	28 €	6,9%	61,8%	-2,2%	40 €	-0,8%	24 €	-2,9%
Avignon	62,8%	-1,7%	35 €	2,2%	22 €	0,4%	68,0%	-3,5%	37 €	0,5%	25 €	-3,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	76,1%	-1,5%	38 €	-2,8%	29 €	-4,3%	71,0%	-2,1%	37 €	-3,9%	26 €	-5,9%
Dijon	73,1%	-6,7%	38 €	-2,2%	28 €	-8,7%	68,6%	-7,0%	38 €	-2,2%	26 €	-9,0%
Grenoble	61,2%	7,2%	37 €	-7,2%	23 €	-0,5%	55,4%	-4,1%	38 €	-5,8%	21 €	-9,7%
Le Havre	72,8%	3,1%	39 €	-3,0%	28 €	0,1%	71,7%	1,3%	39 €	-2,5%	28 €	-1,2%
Lille	69,4%	2,8%	43 €	3,7%	30 €	6,6%	61,9%	1,7%	39 €	-3,7%	24 €	-2,0%
Lyon	66,6%	-4,5%	42 €	1,5%	28 €	-3,1%	64,3%	-4,4%	40 €	-3,4%	25 €	-7,7%
Marseille	70,8%	-3,7%	42 €	-3,6%	30 €	-7,1%	67,8%	-0,8%	42 €	-3,2%	28 €	-3,9%
Metz	80,2%	4,8%	39 €	3,1%	31 €	8,1%	70,6%	0,0%	37 €	-3,0%	26 €	-3,0%
Montpellier	69,4%	8,0%	36 €	-3,6%	25 €	4,1%	70,6%	-1,2%	38 €	-2,3%	27 €	-3,5%
Nancy	62,4%	0,6%	39 €	3,4%	25 €	4,0%	57,9%	-4,2%	38 €	-1,7%	22 €	-5,8%
Nantes	68,6%	2,4%	42 €	-2,5%	29 €	-0,1%	63,4%	-2,7%	42 €	-1,3%	27 €	-3,9%
Niort	67,6%	-0,3%	32 €	-3,8%	22 €	-4,1%	63,8%	-9,6%	33 €	-4,0%	21 €	-13,2%
Pau	61,0%	-5,8%	33 €	-1,3%	20 €	-7,0%	57,0%	-5,4%	34 €	0,3%	19 €	-5,1%
Rennes	68,2%	7,4%	42 €	-0,5%	29 €	6,8%	58,3%	2,4%	40 €	-0,3%	23 €	2,1%
Rouen	73,4%	6,1%	44 €	-3,5%	32 €	2,4%	61,8%	-6,2%	44 €	-2,4%	27 €	-8,5%
Strasbourg	78,2%	2,4%	40 €	-0,3%	31 €	2,2%	65,2%	0,2%	40 €	-2,1%	26 €	-1,9%
Toulouse	73,1%	-2,4%	40 €	-2,4%	29 €	-4,7%	68,6%	4,2%	38 €	-3,3%	26 €	0,8%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) :** La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) :** Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

## Catégories

**Hôtels de Grand Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

---

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## In Extenso membre de Deloitte

### A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, [www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'In Extenso

Filiale de Deloitte Touche Tohmatsu, In Extenso est une entité dédiée aux petites et moyennes entreprises avec près de 3 300 collaborateurs dans 170 agences en France au service de 70 000 clients : entreprises et sociétés, artisans, commerçants, professions libérales, associations, collectivités locales

### A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li> <li>Estimer des performances commerciales</li> <li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li> <li>Analyser la faisabilité financière du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li> <li>Analyser les performances historiques</li> <li>Estimer le potentiel de croissance</li> <li>Evaluer par les méthodes statiques</li> <li>Evaluer par la méthode dynamique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li> <li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li> <li>Diagnostiquer l'existant</li> <li>Définir les enjeux de développement</li> <li>Réaliser des recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li> <li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li> <li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li> <li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etude de benchmark</li> <li>Recherche d'opérateurs</li> <li>Recherche d'investisseurs</li> <li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li> <li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li> <li>Etc.</li> </ul>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux