

# Observatoire FÉVRIER 2017

Les performances enregistrées en février 2017 par les hôteliers français confirment la tendance enclenchée en début d'année. Le regain d'activité concerne l'ensemble de l'Hexagone et s'explique exclusivement par le rebond de la fréquentation touristique, tandis que les prix moyens sont encore en recul.

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À FÉVRIER 2017						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - FÉVRIER 2017					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	56,3%	3,8	40,5	-0,4%	22,8	6,8%	59,2%	3,0	40,1	-1,3%	23,8	3,9%
ECO	54,8%	3,0	64,3	-0,8%	35,2	4,9%	56,0%	1,8	63,0	-1,6%	35,3	1,7%
MOYEN GAMME	56,2%	4,5	94,3	-0,2%	53,0	8,5%	56,6%	3,3	92,4	-1,1%	52,3	4,9%
HAUT DE GAMME/LUXE	58,8%	4,6	182,7	-0,7%	107,5	7,7%	57,6%	3,1	178,6	-1,7%	102,9	4,0%
GLOBAL	56,2%	3,8	84,1	-0,4%	47,2	6,8%	57,3%	2,7	81,4	-1,5%	46,6	3,3%

Source : Base de données HotelCompSet - Mars 2017

A l'échelle de la France, les établissements enregistrent une hausse de leur RevPAR (revenu par chambre disponible) de +3,3% par rapport à février 2016. Cette performance est portée par un

rebond du taux d'occupation de +2,7 points, compensant une baisse de -1,5% du prix moyen. Les prix rencontrent en effet des difficultés à se redresser, dans un contexte où un grand nombre

de réservations effectuées ces dernières semaines l'ont été alors que les prix étaient en forte baisse. Et même si la fréquentation s'améliore, l'essor des hébergements collaboratifs

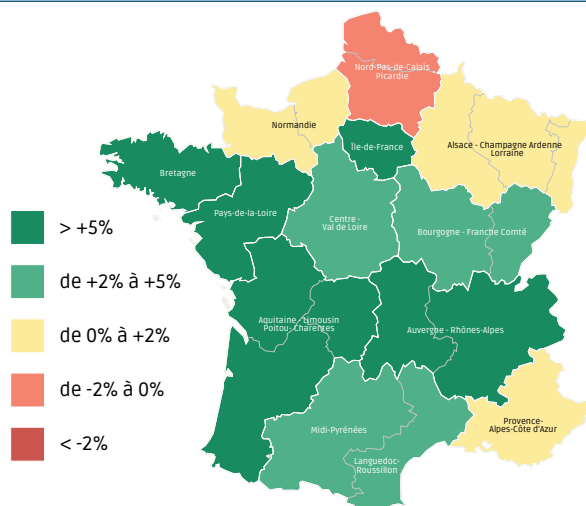
et la récente croissance de l'offre hôtelière en France limitent les marges de manœuvre tarifaires des établissements existants.

Tous les segments hôteliers profitent de cette amélioration de performance. La catégorie milieu de gamme enregistre la plus forte progression, avec un RevPAR en hausse de +4,9%, grâce à un taux d'occupation en rebond de +3,3 points par rapport à la même période en 2016. Les établissements haut de gamme suivent cette même tendance, avec un RevPAR en hausse de +4,0%, soit la seconde meilleure performance entre les différents segments. Ce facteur permet de confirmer la reprise de la confiance envers la destination France notamment celle de la clientèle long courrier ; l'image du pays avait été fortement affectée en 2016 après les attentats. En régions, les hôteliers affichent une croissance en

légère hausse de +1,7% de leur RevPAR relativement à février 2016. Leur taux d'occupation est en hausse de +1,4 points, pour s'établir en moyenne à 54,1%. Leur prix moyen reste cependant en légère baisse de -0,9%. Comme à l'échelle nationale, le segment milieu de gamme bénéficie de la meilleure performance, avec un RevPAR en progression de +3,7%.

En février 2017, l'activité des hôteliers parisiens est sur une tendance de reprise : le RevPAR y augmente de +7,1% sur le mois, malgré un prix moyen en repli de -3,1%. La fréquentation touristique de la capitale poursuit sa dynamique haussière ; le taux d'occupation des établissements regagne +6,3 points par rapport à 2016, et cet indicateur est

## ÉVOLUTION DU REVPAR PAR RÉGION YTD FÉVRIER 2017 / YTD FÉVRIER 2016



Source : Base de données HotelCompSet - Mars 2017

en progression pour tous les segments hôteliers. À l'inverse, le prix moyen est en baisse dans toutes les catégories. Le redressement de la

fréquentation est donc rendu possible par un fort ajustement tarifaire.