

# Observatoire Mai 2019

**A**près une belle poussée pendant le mois d'avril, la croissance de l'activité hôtelière

s'atténue pour les premiers beaux jours de l'année. Les hôteliers français ont en effet perdu un peu de clientèle par rapport à l'an dernier, avec un TO en recul de -1,2 point par rapport à mai 2018, et de -0,1 pt depuis le début 2019 (YTD). Le PM a légèrement progressé de son côté (+1,6%) pour atteindre 98,40€ HT sur toute la France, mais cela n'a pas réussi à relever le RevPAR qui est de 67,30€ HT, en baisse de -0,1%.

Premièrement, l'hôtellerie d'entrée de gamme a largement tiré vers le bas la fréquentation moyenne de l'ensemble. En effet le super-éco a perdu -2,3 points ce mois-ci, avec un taux d'occupation qui passe de 67,4% en mai 2018 à 65,2% en mai 2019. Le segment éco a enregistré des résultats mensuels à peine moins gris : -1,3% de TO. Dans les deux cas les prix compensent ces pertes (+2,5% pour le

CATÉGORIES	RÉSULTATS MENSUELS DE L'HÔTELLERIE EN FRANCE						RÉSULTATS YEAR-TO-DATE DE L'HÔTELLERIE EN FRANCE					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	65,2%	-2,3	46,8	2,5%	30,5	-1%	62,8%	-0,3	45,7	3,2%	28,7	2,8%
ÉCO	67,8%	-1,3	70,1	1,2%	47,5	-0,7%	64%	0,3	68,8	1,8%	44	2,2%
MOYEN GAMME	69,6%	-0,4	106,4	1,8%	74,1	1,2%	64,6%	0	101,6	1,7%	65,7	1,7%
HAUT DE GAMME/LUXE	73,2%	-0,4	226,1	-0,2%	165,5	-0,7%	67,6%	-1,1	187,2	0,6%	126,5	-1%
GLOBAL	68,4%	-1,2	98,4	1,6%	67,3	-0,1%	64,3%	-0,1	88,9	1,3%	57,2	1,1%

Source : Observatoire MKG Consulting / OK\_destination - Juin 2019

super-éco, +1,2% pour l'éco), conduisant à un revenu par chambre quasiment stable, respectivement de -1,0% et -0,7%.

Le moyen et le haut de gamme n'atténuent que faiblement les performances de l'entrée de gamme. Tout d'abord leurs parcs reculent de -0,4 point pour tous les deux. Ensuite les chambres du moyen de gamme se vendent plus cher (PM +1,8%) pour 106,40€ HT en moyenne, menant au seul RevPAR positif

de l'ensemble, en progression de +1,2% pour atteindre 73,20€ HT. Le prix moyen de l'hôtellerie haut de gamme est le seul à être en baisse, en recul de -0,2%, tombant à 226,50€ HT. De fait son RevPAR est aussi en baisse, à hauteur de -0,7%.

Sous un angle plus régional, seule Paris intramuros et quelques villes en région enregistrent une progression. La capitale a gagné +0,8 point de TO et +1,7% de PM, pour aboutir à un RevPAR positif

(+2,7%). Les autres régions de France ont au contraire assez reculé en mai. Le TO retombe à 64,7% (-1,1 point), le RevPAR à 55,80€ HT (-0,9%), et le PM stagne à 86,20€ HT (+0,8%). A une échelle de temps plus long (YTD), les performances sont moins grisâtres, puisque le TO ne diminue que faiblement sur la France entière (-0,1%) et est même en progression en province (+0,3%) alors que de son côté Paris est en recul (-0,2%).

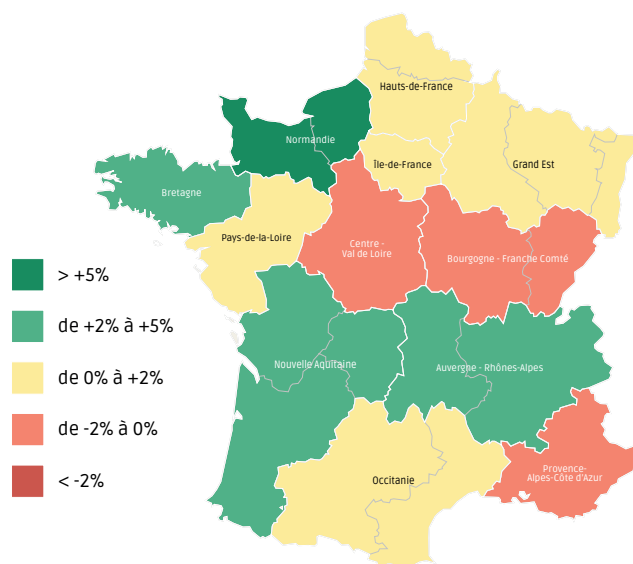
**C**ette dernière révèle en effet une croissance à deux chiffres plusieurs fois ce mois. Tout

d'abord la ville a largement bénéficié du long week-end autour de l'armistice de 1945 (le 8 mai). Les résultats ont progressé de manière fulgurante : le TO augmente de +29,45 pts le lundi (06/5), +27,23 pts le jeudi (09/5) et +16,34 pts le samedi (11/5). Ensuite des événements ponctuels comme un concert de rock le lundi 20 (Lenny Kravitz) ont permis de remplir 94,37% de l'hôtellerie nantaise, en progression de +40,92 pts (le record du mois). Ce même jour, les prix se sont enflammés (+31,2%) pour un tarif moyen de 79,91 € HT, si bien que le RevPAR a littéralement explosé (+131,67%). Quelques jours plus tard, c'est l'évènement triennal du Débord de Loire du 23 au 26 mai qui a ramené une foule de touristes dans

la ville des ducs, venus pour observer le défilé de célèbres navires en grande pompe comme l'Hermione ou le Belem. Pas moins de 100 000 visiteurs étaient attendus, et le jour de l'inauguration, les hôteliers de la ville ont surperformé, avec une occupation en progression de +36,44 pts pour un parc rempli à 128,12% ! Les jours suivants ont néanmoins été bien plus neutres, avec une fréquentation du parc oscillant entre 64 et 68%. Mais globalement, le bilan de mai a été très positif pour Nantes, les hôteliers voyant les trois quarts de leurs chambres disponibles occupées (75,19%), en hausse de +4,13 points, à la différence de leurs tarifs qui sont en très léger recul (-0,38%) pour s'établir à 72,84 € HT. Cela n'empêche pas le RevPAR du parc de croître jusqu'à 54,76 € HT (+5,42%).

De son côté Nice a connu une belle évolution ce dernier mois également.

## ÉVOLUTION DU REVPAR PAR RÉGION YTD MAI 2019 / YTD MAI 2018



Source : Observatoire MKG Consulting / OK\_destination - Juin 2019

Pour commencer la destination azurée a reçu bien des touristes pendant long week-end autour de la fête du travail. Ce jour-là elle gagne +4,74 points de fréquentation supplémentaire par rapport à la même date l'an dernier. Les jours suivants seront d'autant plus positifs : le jeudi (+7,68 pts), le vendredi (8,53 pts) et le samedi (+8,91 pts). Il faut

savoir que les dates avaient l'avantage de coïncider avec La Fête des Mai, un évènement se déroulant sur plusieurs jours au mois de mai chaque année où « la culture et la langue niçoises sont à l'honneur dans les jardins des Arènes de Cimiez » explique la municipalité. Combiné au long week-end du 1er mai, la ville a eu le cocktail parfait pour offrir

un court séjour haut en couleurs et en saveurs aux visiteurs. Les hôteliers ont tiré parti de cette affluence en gonflant leurs prix le mercredi 1er (+8,16%), mais pas les jours d'après. Le RevPAR a dans tous les cas très largement augmenté les quatre premiers jours du mois, évoluant entre 12,07% (le 04) et 16,38% (le 1er).

### ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ

